

Francisca Marcarini / UX/UI Designer

Links

franciscamarcarini@gmail.com
+55 (51) 996953410
franciscamarcarini.com

Linkedin

Sobre

Oi, eu sou a Fran, UI/UX Designer. Comecei em 2009 com Web Design e Direção de Arte, trabalhando com marcas como O Boticário, Colcci e Hospital Mãe de Deus. Sou formada em Produção Multimídia e atualmente foco em UX/UI/ Web Design, tendo atuado com clientes como Casa Ronald ABC e Itaú.

Education

UI/UX Designer Curso Livre – EBAC (2025)

Modern Art & Ideas Curso Livre – The Museum of Modern Art (2020)

Tecnólogo em Produção Multimídia – Senac (2018)

Curso Técnico em Web Design – Colégio Cristo Redentor (2012)

Hard skills

- HTML, CSS
- Figma, Notion, Adobe Creative Suite
- Agile, Scrum, Kanban
- Wireframing e Prototipagem
- Design de Interação e Web Responsivo
- Design Systems and Style Guides
- Testes de Usabilidade e Pesquisa com Usuários

Soft skills

- Comunicação
- Resolução de Problemas
- Criatividade
- Colaboração e Trabalho em Equipe
- Adaptabilidade
- Atenção aos Detalhes
- Gestão de Tempo
- Pensamento Crítico

Experiência profissional

OLIVER Latin America | UX Designer

Out 2021 - Jan 2025

Trabalhei no projeto iHouse (Itaú), construindo a experiência digital do início ao fim dentro de um squad multidisciplinar utilizando Scrum.

- Criei wireframes, fluxos e protótipos no Figma.
- Realizei pesquisas com usuários e testes de usabilidade.
- Gerenciei o conteúdo no Bynder, mantendo tudo alinhado com as diretrizes da marca.
- Foquei em acessibilidade, eficiência e escalabilidade na aplicação da marca.

Studio Baleia | Diretora de Arte Freelancer

Dez 2019 - Ago 2023

Criei conteúdo visual estratégico com foco em performance para clientes como a Visa.

- Produzi materiais visuais para eBooks, campanhas de e-mail e comunicação interna (endomarketing).
- Contribuí para melhorar o engajamento e as taxas de abertura de e-mails.
- Adaptei a linguagem visual para diferentes setores e públicos.

W3haus | Diretora de Arte

Ago 2020 - Ago 2021

Realizei o planejamento criativo e o design para as redes sociais de O Boticário, trabalhando em um squad multidisciplinar com metodologia Scrum.

- Desenvolvi conceitos criativos e materiais visuais para campanhas.
- Planejei conteúdos com base em calendários editoriais e insights do público.
- Realizei testes A/B para melhorar o desempenho visual.

Octopus Comunicação | UX Designer

Ago 2019 - Nov 2019

Trabalhei em projetos digitais com uma abordagem centrada no usuário, desde a pesquisa até o layout final.

- Conduzi entrevistas, testes de usabilidade e pesquisas de mercado.
- Modelei wireframes e fluxos de usuário.
- Entreguei interfaces finais alinhadas aos objetivos de negócio.

BigHouse | Head of Design

Jan 2019 - Jun 2019

Liderei a equipe de design e gerenciei campanhas completas – do branding até a entrega.

- Criei identidades visuais e materiais estratégicos.
- Coordenei cronogramas e entreguei conteúdos de alto impacto para as redes sociais.

EscalaCity+ | Diretora de Arte

Set 2017 - Jun 2018

Criei conteúdo visual para marcas como Colcci, Forum e Sommer.

- Desenvolvi campanhas digitais e liderei a direção de fotos.
- Adaptei os designs para múltiplas plataformas e formatos.

Huia | Diretora de Arte

Jan 2017 - Jun 2017

Trabalhei em projetos de comunicação interna com foco em UX e em projetos visuais para marcas como Samsung e Profuse.

- Criei wireframes, interfaces e vídeos em motion design.
- Dei suporte fotográfico e produzi conteúdos visuais completos.

ULBRA | Webdesigner

Out 2011 - Fev 2013

Criei e codifiquei conteúdos digitais para as plataformas da universidade.

- Modelei sites e landing pages com foco em usabilidade.
- Desenvolvi layouts responsivos usando HTML e CSS.
- Produzi campanhas de e-mail alinhadas com a comunicação institucional.

*Esta é apenas uma versão resumida do meu currículo. Você pode ver a versão completa no meu perfil do LinkedIn.